

Richard Sorger & Jenny Udale



**FUNDAMENTOS
DE DESIGN
DE MODA**

Obra originalmente publicada sob o título
The Fundamentals of Fashion Design
ISBN 978-2-940373-39-0

Copyright © AVA Publishing SA 2006

Design de Sifer Design
www.siferdesign.co.uk

Ilustração da capa, *Plans for a Woman*, de Richard Gray

Fizemos o possível para identificar, esclarecer e dar os devidos créditos aos detentores de direitos autorais das imagens reproduzidas neste livro. Contudo, se algum crédito foi inadvertidamente omitido, a editora tentará incluir as alterações em futuras edições.

Capa: *Rogério Grilho*, arte sobre capa original

Preparação do original: *Mônica Stefani*

Editora Sênior – Bookman: *Arysinha Jacques Affonso*

Editora responsável por esta obra: *Elisa Viali*

Editoração eletrônica: *Techbooks*

Reservados todos os direitos de publicação, em língua portuguesa, à
ARTMED® EDITORA S.A.
(BOOKMAN® COMPANHIA EDITORA é uma divisão da ARTMED® EDITORA S.A.)
Av. Jerônimo de Ornelas, 670 – Santana
90040-340 – Porto Alegre – RS
Fone: (51) 3027-7000 Fax: (51) 3027-7070

É proibida a duplicação ou reprodução deste volume, no todo ou em parte, sob quaisquer formas ou por quaisquer meios (eletrônico, mecânico, gravação, fotocópia, distribuição na Web e outros), sem permissão expressa da Editora.

Unidade São Paulo
Av. Embaixador Macedo Soares, 10.735 – Pavilhão 5 – Cond. Espace Center
Vila Anastácio – 05095-035 – São Paulo – SP
Fone: (11) 3665-1100 Fax: (11) 3667-1333

SAC 0800 703-3444

IMPRESSO EM CINGAPURA
PRINTED IN SINGAPORE

S713f Sorger, Richard.
Fundamentos de design de moda / Richard Sorger, Jenny Udale ; tradução Joana Figueiredo, Diana Afialo. – Porto Alegre : Bookman, 2009.
176 p. ; 20 x 23 cm.

ISBN 978-85-7780-355-2

1. Moda. I. Udale, Jenny. II. Título.

CDU 391.4

Richard Sorger & Jenny Udale

FUNDAMENTOS DE DESIGN DE MODA

Tradução:

Joana Figueiredo e Diana Afalo

Revisão Técnica:

Camila Bisol Brum Scherer

Graduada em Tecnologia em Moda e Estilo pela UCS-RS

MBA em Marketing pela ESPM-RS

Professora do curso de graduação em Design de Moda e Tecnologia da Feevale-RS
e do curso de pós-graduação em Marketing e Design de Moda da ESPM-RS

Reimpressão 2010



2009

Sumário

0

INTRODUÇÃO

- 06 Como aproveitar ao máximo este livro
- 08 Introdução

1

PESQUISA E DESIGN

- 12 Você é fashion?
- 14 Conheça seu assunto
- 16 Começando sua pesquisa
- 18 Escolhendo um conceito
- 20 Fontes de pesquisa
- 22 O book de pesquisa
- 26 Painéis de inspiração, painéis temáticos e painéis conceituais
- 28 Desenhando
- 30 Corpos idealizados
- 34 Silhueta
- 40 Proporção e linha
- 42 Deus está nos detalhes
- 44 Tecido, cor e textura
- 48 Apresentando suas ideias
- 54 Portfólios

2

TECIDOS E TÉCNICAS

- 58 Tecido
- 60 Fibras e tecidos naturais
- 64 Fibras e tecidos artificiais
- 66 Fibras e tecidos sintéticos
- 68 Evolução do tecido
- 69 Produção do fio
- 70 Fabricação do tecido
- 78 Tratamentos de superfície
- 86 Feiras têxteis



3

CONFECÇÃO

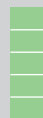
- 90 Ferramentas e maquinário
- 94 Técnicas de confecção
- 104 Modelando no manequim (moulage)



4

DESENVOLVENDO UMA COLEÇÃO

- 110 Para quem você está desenhando?
- 116 Gênero
- 118 Tipos de roupa
- 126 Montando a coleção
- 130 Lançando a coleção
- 137 Promovendo a coleção
- 138 Branding



5

A MÁQUINA DA MODA

Entrevistas com...

- 146 Marios Schwab
- 148 Meadham & Kirchhoff
- 150 Boudicca
- 151 Jamie O'Hare
- 152 Winni Lok
- 154 Michele Manz
- 155 Yeda Yun
- 156 Caroline Weller
- 157 Nancy Stannard
- 158 Alistair Scott
- 159 Kay Barron
- 160 Richard Gray
- 162 Grace Woodward
- 164 Ruud Van Der Peijl

- 165 Estágios

- 166 Conclusão
- 168 Bibliografia e Fontes Complementares
- 170 Créditos
- 172 Índice
- 176 Agradecimentos

1

Ilustrações adicionais

Abrange uma gama de dados marcantes e informação diagramática.

2

Corpo do texto

Discussão detalhada sobre métodos de trabalho e sobre a melhor prática, incluindo orientação profissional.

Montando a coleção

O design de moda é uma indústria rápida. Para se manter atualizado, você deve estar sempre gerando e melhorando ideias para trabalhar melhor.

Coleções e segunda linha

O ato de moda tem duas estações: com as roupas de inverno, verão, e a coleção para a estação de transição, uma coleção para as estações intermediárias. Cada coleção produzida somente assim duas coleções por ano, dependendo da estação produzida. Isso significa que cada coleção produzida tem que ser feita para a estação de verão ou inverno do hemisfério de onde você está trabalhando. Não se esqueça de considerar o clima local e o clima do país onde você está trabalhando. Não se esqueça de considerar o clima local e o clima do país onde você está trabalhando.

Calendário de moda feminino prêt-à-porter

De janeiro de março acontece a moda, mas o tempo de entrega é 6 meses

Calendário de moda feminino prêt-à-porter

De janeiro de março acontece a moda, mas o tempo de entrega é 6 meses

1 2

1

Entrevistas

Destacam o conhecimento especializado e dicas de alguns dos melhores designers de moda contemporâneos.

2

Citações

Destacam pontos-chave de designers profissionais.

Designers independentes

Boudicca (Zowie Broach & Brian Kirkby)

Qual é a sua função?
Não existe um título na Boudicca e nós trabalhamos e desenvolvemos roupas de Boudicca e uma loja, uma loja física, uma loja online de moda e desenvolvimento, design, fabricação e distribuição. Uma combinação de moda e tecnologia de uma nova maneira.

Como ele se sente trabalhando com sua própria coleção?
Apesar de ser de moda, é muito mais divertido trabalhar em uma coleção.

O que vocês fazem em um dia normal?
Manter um negócio, trabalhar em conjunto com o cliente, trabalhar em conjunto com o cliente, trabalhar em conjunto com o cliente, trabalhar em conjunto com o cliente.

Qual é a sua história de trabalho?
O trabalho é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar.

Quais são as qualidades essenciais necessárias para seu trabalho?
Iniciativa, ideias, ideias, ideias, ideias e ideias.

Seu trabalho é criativo?
Nosso trabalho é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar.

Como que tipo de roupas vocês trabalham?
De jeans a 40 passadas.

Qual é a melhor parte de seu trabalho?
O trabalho é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar.

O que se motiva de estadia a estadia?
A ideia de trabalhar com o cliente e trabalhar com o cliente e trabalhar com o cliente e trabalhar com o cliente.

Você está algum conselho para alguém que quer trabalhar na área de moda?
O trabalho é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar.

Qual é a sua função?
Designer-chefe da See by Chloé.

Por favor, descreva seu trabalho.
O trabalho é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar.

Como é a sensação de trabalhar com o cliente?
O trabalho é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar.

O que você faz em um dia normal?
O trabalho é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar.

Qual é a sua história de trabalho?
O trabalho é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar.

Quais são as qualidades essenciais necessárias para seu trabalho?
O trabalho é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar.

Seu trabalho é criativo?
O trabalho é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar.

Como que tipo de roupas você trabalha?
O trabalho é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar.

Qual é a melhor parte de seu trabalho?
O trabalho é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar e é muito divertido de trabalhar.

1 2

Introdução

“A moda é simplesmente uma forma de feiúra tão insuportável que somos obrigados a mudá-la a cada seis meses.”

Oscar Wilde

Oscar Wilde era apaixonado por sua aparência e por suas roupas; talvez por isso tenha feito a observação acima de modo tão irônico. Somos atraídos à moda não só porque nos expressamos individualmente pelo modo como nos vestimos, mas também porque ela é um método de expressão criativa através do design.

A moda é uma busca constante pelo novo. Ela é ávida e implacável. Apesar disso, criar roupas é uma atividade muito empolgante e gratificante.

Neste livro, apresentamos os princípios fundamentais do design de moda. Os designers não ficam apenas em uma escrivaninha desenhando belas roupas. Eles precisam pesquisar e desenvolver um tema, descobrir tecidos e criar uma proposta coesa com ambos. Um bom designer entende as diferentes propriedades do tecido e suas aplicações, e a compreensão das técnicas de confecção de roupas é essencial ao design de moda. Ao desenvolver uma coleção, um designer precisa pensar para quem está desenhando, que tipo de roupa está criando e para qual estação.

A finalização da coleção é apenas o início; em seguida, ela tem de ser divulgada e comercializada. O designer de moda é só um dos muitos trabalhos na indústria da moda. Nem todos que gostam de moda conseguem ser designers talentosos. Talvez você se dê melhor em outra carreira dentro dessa indústria. Há pessoas criativas e apaixonadas por moda que são compradores de moda, agentes comerciais, jornalistas, fotógrafos, estilistas, ilustradores, e todos são essenciais para o sucesso do designer.

Fundamentos de design de moda vem acompanhado de vários exemplos de trabalhos de designers talentosos e de outros profissionais da indústria da moda, utilizados para ilustrar o texto e para lhe inspirar.

Esperamos que você goste.

